



Die Macht des Google Universums

Seit 2004 ist das abgeleitete Verb "googeln" Bestandteil des Duden, obwohl das Unternehmen erst seit Herbst 1998 existiert. In der immer digitaleren Welt kommt fast niemand mehr an Google vorbei, sowohl im privaten als auch geschäftlichen Bereich. Sterne in der organischen Google Suche sind für Kunden und Unternehmen wichtig, reichen aber nicht. Wie holen Sie das Maximum aus Bewertungen heraus und was es außer Google-Bewertungen sonst noch braucht.

[WARUM GOOGLE BEWERTUNGEN NICHT REICHEN](#)



5 Tipps für Google My Business

Google My Business ist eine der wichtigsten Plattformen, wenn es um die Verwaltung Ihrer Onlinepräsenz und damit auch um Ihr Google-Ranking geht. Wie das funktioniert und mit welchen Tipps Sie Ihren Auftritt im Netz noch besser machen, erfahren Sie hier:

[Zum Blog-Beitrag](#)



Zukünftig nur noch "Mobile First"

Der Googlebot für Smartphone verändert maßgeblich das Google-Ranking ab März 2021. Was das für Webseitenbetreiber und SEO-Agenturen bedeutet und warum Smartphone-Nutzer von Google künftig mehr Beachtung erfahren, verrät der Blogpost.

[Jetzt mehr erfahren!](#)

Noch kein Profil?

Kostenfrei 30 Tage PREMIUM-Paket testen, danach gratis im FREE-Paket weiter nutzen.

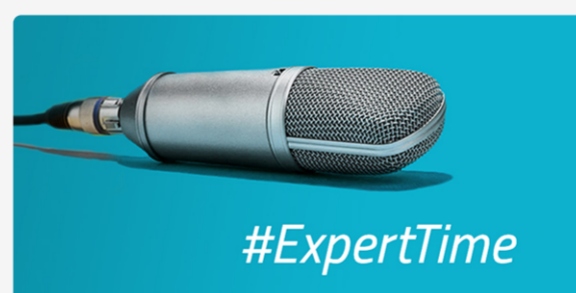
[JETZT UNVERBINDLICH TESTEN](#)



Wie stehen Ihre Sterne heute? Wir verraten es Ihnen.

Es hat gerade wieder nur einen Stern gehagelt? Zeit mal genauer hinzuschauen. Die Chancen für eine gute Reputation stehen jetzt günstig - mit ProvenExpert gewinnen Sie die Kontrolle über Ihren Ruf. Worauf warten? Jetzt nachlesen, wie Sie am besten mit negativen Bewertungen umgehen.

[So geht's!](#)



Nicht lang erkunden – schon bei Google gefunden

Ein guter Webauftritt ist natürlich das A und O, kommt jedoch nicht ohne entsprechendes Ranking aus. 86 % aller Google-Nutzer halten sich nur auf Seite 1 der Google-Suche auf. Thomas Suchowew, Gründer des Makler Nachfolger Club e.V., erklärt wie Sichtbarkeit im Netz funktioniert.

[Zum Interview](#)

