



Experten-Tipps

Ihre nächsten Schritte zum Top-Auftritt

1. Getraut: So nutzen Sie negatives Feedback für sich



Ihre Kunden interessiert brennend, wie Sie mit Kritik umgehen.

Keine Panik, nobody is perfect. Zeigen Sie, dass Sie der Experte sind. Antworten Sie immer rational und professionell. Kritisches Feedback wird übrigens meist zuerst und bis zu dreimal mehr angeklickt. Nutzen Sie diese Reichweite, um sich und Ihr Angebot klar von der Konkurrenz abzugrenzen.

2. Getoppt: Unsere Experten nehmen Sie an die Hand



Wir finden eine passgenaue Lösung für Ihren individuellen Bedarf.

Sie werden immer erfolgreicher – plötzlich sind es nicht mehr nur zwei Bewertungen im Monat, sondern 10. Sie haben das Bewertungs-Kontingent Ihres Leistungspaketes gesprengt, der **nächste Schritt** steht an.

3. Geschlichtet: Nutzen Sie unser Schlichtungsverfahren



Auseinandersetzungen passieren – ob man möchte oder nicht.

Im Schlichtungsverfahren wird geprüft, ob eine Bewertung haltbar ist oder nicht. Haben Sie sieben Tage Geduld, in dieser Zeit wird die Rechtmäßigkeit der Bewertung überprüft.

Jetzt positive Bewertungen sammeln